

Na żywo

GORĄCE TEMATY Z ŻYCIA GWIAZD

FAKTY

tygodnik
sprzedaż: 111 tys. egzemplarzy
czytelnictwo: 240 tys. osób



SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Pismo charakteryzuje się **doskonałym połączeniem informacji o gwiazdach i sławnych ludziach, ich troskach i radościach** i nieznanych dotąd faktach z ich życia **oraz wszechstronnego poradnictwa** z zakresu zdrowia, mody, urody, kuchni, prawa i finansów.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami pisma są **dojrzałe kobiety** (66% w wieku powyżej 50 lat), **z wykształceniem zawodowym lub średnim (63%)**, mieszkanki małych i średnich miast, niezależne finansowo (68% czytelników dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo). **Rodzina jest dla nich najważniejsza**, ale znajdują czas na własne przyjemności. **Są aktywne zawodowo.**

KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet po 50. roku życia, aktywnych konsumentek.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców. Atutem pisma są również **duży zasięg oraz wysoka sprzedaż.**

A POZA TYM

„Na żywo” wyróżnia się nowoczesną i dynamiczną makietą. Każdy, kogo muzyka czyni szczęśliwszym, znajdzie w nim coś dla siebie w rubrykach Nasze Melodie czy Historia jednej piosenki. Nie tylko o dzisiejszych gwiazdach naszej sceny muzycznej, ale także bohaterach lat 80. i 90.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 23 247 / 189;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer