

Nostalgia



FAKTY

dwumiesięcznik
sprzedaż: **53 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **58 tys. osób**



SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Nowy dwumiesięcznik dla kobiet interesujących się życiem największych gwiazd estrady i kina, osób które cenią nostalgiczne, retro wspomnienia. Pismo kierowane jest do dojrzałych pań, mieszkanek średnich i dużych miast, wykształconych, posiadających najczęściej już dorosłe dzieci.

Pismo poświęcone jest ikonom XX wieku: wielkim gwiazdom kina i estrady.

OPIS CZYTELNIKA

Pismo czytają kobiety dojrzałe, w wieku powyżej 45 lat (66%), **wykształcone, niezależne finansowo** (62% dochody na gospodarstwo powyżej 3000 zł), posiadające najczęściej już dorosłe dzieci.

KORZYŚCI

Dotarcie do unikatowej grupy czytelników pisma o stabilnej sprzedaży, szybko zdobywającego lojalnych czytelników, wyróżniającego się na rynku pod względem zawartości redakcyjnej.

Dynamiczny wzrost sprzedaży.

A POZA TYM

Mało znane fakty dotyczące bohaterów, cenionych i szanowanych przez kolejne pokolenia Polaków. Nostalgia, to również miejsca, które stały się kultowe i wydarzenia, które przeszły do historii.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 43
Dane własne Wydawnictwa Bauer

BAUER
MEDIA GROUP