

# Nostalgia



## FAKTY

dwumiesięcznik

sprzedaż: **53 tys. egzemplarzy**

czytelnictwo: **57 tys. osób**



SEGMENT  
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

## OPIS TYTUŁU

**Nowy** dwumiesięcznik dla kobiet interesujących się życiem największych gwiazd estrady i kina, osób które cenią nostalgiczne, retro wspomnienia. Pismo kierowane jest do dojrzałych pań, mieszkanek średnich i dużych miast, wykształconych, posiadających najczęściej już dorosłe dzieci.

Pismo poświęcone jest ikonom XX wieku: wielkim gwiazdom kina i estrady.

## OPIS CZYTELNIKA

**Pismo czytają kobiety** dojrzałe, w wieku powyżej 45 lat (70%), **wykształcone, niezależne finansowo** (66% dochody na gospodarstwo powyżej 3000 zł), posiadające najczęściej już dorosłe dzieci.

## KORZYŚCI

**Dotarcie do unikatowej grupy** czytelników pisma o stabilnej sprzedaży, szybko zdobywającego lojalnych czytelników, wyróżniającego się na rynku pod względem zawartości redakcyjnej.

Dynamiczny wzrost sprzedaży.

## A POZA TYM

Mało znane fakty dotyczące bohaterów, cenionych i szanowanych przez kolejne pokolenia Polaków. Nostalgia, to również miejsca, które stały się kultowe i wydarzenia, które przeszły do historii.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK  
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 44  
Dane własne Wydawnictwa Bauer



MEDIA GROUP