



Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **55 tys. egzemplarzy**

czytelnictwo: **79 tys. osób**



**Segment
poradniczo-rozrywkowy**

Opis tytułu

To wyróżniający się na rynku miesięcznik o wielkich gwiazdach kina i estrady – ikonach XX wieku. Skierowany jest do osób, które cenią nostalgiczne wspomnienia. Pismo **zawiera unikatowe historie** o największych nazwiskach polskiej sceny oraz złotej ery Hollywood. Ponadto w piśmie znaleźć można **porady z zakresu kulinariów**, wyjątkowe materiały **o podróżach gwiazd** oraz **przegląd trendów w modzie retro**.

Opis czytelnika

Pismo czytają zarówno kobiety (70%) jak i mężczyźni (30%) w każdym wieku, mieszkańcy średnich i dużych miast, wykształceni, aktywni zawodowo i niezależni finansowo.

A poza tym

Silną stroną magazynu są wyjątkowe materiały przedstawiające często nieznane fakty z życia gwiazd, których czasy świetności przypadają na okres od lat 20. do końca lat 80. ubiegłego wieku, a także unikatowe zdjęcia. Magazyn „Retro” jest odpowiedzią Bauera na silny insight konsumencki powrotu do znanego i lubianego.

Korzyści

Dotarcie do unikatowej grupy czytelników pisma o stabilnej sprzedaży, mającego lojalnych czytelników, wyróżniającego się na rynku pod względem zawartości redakcyjnej.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080

