



## Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **50 tys. egzemplarzy**  
czytelność: **72 tys. osób**



**Segment**  
**poradniczo-rozrywkowy**

## Opis tytułu

**To wyróżniający się na rynku miesięcznik o wielkich gwiazdach kina i estrady** – ikonach XX wieku. Skierowany jest do osób, które cenią nostalgiczne wspomnienia. Pismo **zawiera unikatowe historie** o największych nazwiskach polskiej sceny oraz złotej ery Hollywood. Ponadto w piśmie znaleźć można **porady z zakresu kulinariów**, wyjątkowe materiały **o podróżach gwiazd** oraz **przegląd trendów w modzie retro**.

## Opis czytelnika

**Pismo czytają zarówno kobiety (63%) jak i mężczyźni (37%) w każdym wieku, mieszkańcy średnich i dużych miast, wykształceni, aktywni zawodowo i niezależni finansowo.**

## A poza tym

**Silną stroną magazynu są wyjątkowe materiały przedstawiające często nieznane fakty z życia gwiazd**, których czasy świetności przypadają na okres od lat 20. do końca lat 80. ubiegłego wieku, a także unikatowe zdjęcia. Magazyn „Retro” jest odpowiedzią Bauera na silny insight konsumencki powrotu do znanego i lubianego.

## Korzyści

**Dotarcie do unikatowej grupy czytelników** pisma o stabilnej sprzedaży, mającego lojalnych czytelników, wyróżniającego się na rynku pod względem zawartości redakcyjnej.

## Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl  
692 461 080

