



## FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 74 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 77 tys. osób



## SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY

## OPIS TYTUŁU

To wyróżniający się na rynku miesięcznik o wielkich gwiazdach kina i estrady – ikonach XX wieku. Skierowany jest do osób, które cenią nostalgiczne wspomnienia. Pismo **zawiera emocjonujące historie** o największych nazwiskach polskiej sceny oraz złotej ery Hollywood.

Ponadto w piśmie znaleźć można **porady z zakresu kulinariów**, ciekawostki dotyczące odkryć medycznych oraz **informacje o trendach w modzie ubiegłego wieku**.

## OPIS CZYTELNIKA

Pismo czytają **kobiety dojrzałe** (73% jest w wieku powyżej 45 lat), mieszkanki średnich i dużych miast, **wykształcone, niezależne finansowo** (59% dysponuje dochodem na gospodarstwo powyżej 3 tys. zł), posiadające najczęściej już dorosłe dzieci.

## KORZYŚCI

**Dotarcie do unikatowej grupy** czytelników pisma o stabilnej sprzedaży, szybko zdobywającego lojalnych czytelników, wyróżniającego się na rynku pod względem zawartości redakcyjnej.

## A POZA TYM

Silną stroną magazynu są **wyjątkowe materiały przedstawiające często nieznane fakty z życia gwiazd**, których czasy świetności przypadają na okres od lat 20. do końca lat 80. ubiegłego wieku, a także unikatowe zdjęcia.

Magazyn „Retro” jest odpowiedzią Bauera na silny insight konsumencki powrotu do znanego i lubianego.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK  
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 23 247 / 61;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer



MEDIA GROUP