



Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **62 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **88 tys. osób**



Segment poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

To wyróżniający się na rynku miesięcznik o wielkich gwiazdach kina i estrady – ikonach XX wieku. Skierowany jest do osób, które cenią nostalgiczne wspomnienia. Pismo zawiera **unikatowe historie** o największych nazwiskach polskiej sceny oraz złotej ery Hollywood. Ponadto w piśmie znaleźć można **porady z zakresu kulinariów**, wyjątkowe materiały o **podróżach gwiazd** oraz **przeгляд trendów w modzie retro**.

Opis czytelnika

Pismo czytają zarówno **kobiety (65%)** jak i **mężczyźni (35%)** w każdym wieku, mieszkańcy średnich i dużych miast, **wykształceni, aktywni zawodowo i niezależni finansowo**.

A poza tym

Silną stroną magazynu są wyjątkowe materiały przedstawiające często nieznane fakty z życia gwiazd, których czasy świetności przypadają na okres od lat 20. do końca lat 80. ubiegłego wieku, a także unikatowe zdjęcia. Magazyn „Retro” jest odpowiedzią Bauera na silny insight konsumencki powrotu do znanego i lubianego.

Korzyści

Dotarcie do unikatowej grupy czytelników pisma o stabilnej sprzedaży, mającego lojalnych czytelników, wyróżniającego się na rynku pod względem zawartości redakcyjnej.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080

