

Rewia



FAKTY

tygodnik – 40 stron
sprzedaż: 140 tys. egzemplarzy
czytelnictwo: 139 tys. osób



SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Magazyn skierowany do czytelniczek w wieku powyżej 40 lat, szukających porad przydatnych w codziennym życiu i jednocześnie sporej dozy rozrywki.

W każdym numerze: **informacje o gwiazdach i sławnych ludziach**, cykl historie bohaterów znanych seriali, wywiady oraz **wszechstronne poradnictwo** w tym kompleksowe porady zdrowotne, rubryka kulinarna - Domowe Przepisy na słodko i słono, moda, wnętrza – Mieszkaj Nowocześnie, a także inne dotyczące urody, domu, pieniędzy, prawa i kwiatów.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami pisma są **dojrzałe kobiety** w wieku powyżej 40 lat, z wykształceniem zawodowym lub średnim (68%), mieszkanki miast (63%), niezależne finansowo (63% czytelniczek dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo), posiadają najczęściej już dorosłe dzieci.

KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet po 40. roku życia. **Profesjonalny dział poradnictwa** z zakresu zdrowia, urody, **wnętrz** oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.

Atutem pisma są również: **duży zasięg oraz wysoka, stabilna sprzedaż egzemplarzowa.**

A POZA TYM

„Rewia” charakteryzuje się ciepłym sposobem pisania o gwiazdach, które prezentowane są zawsze w pozytywnym świetle.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 104;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP