

Rewia

Fakty

tygodnik

sprzedaż: **104 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **119 tys. osób**



Segment
poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

Magazyn skierowany do czytelniczek w każdym wieku, szukających porad przydatnych w codziennym życiu i jednocześnie sporej dozy rozrywki. W każdym numerze: **informacje o gwiazdach i sławnych ludziach**, cykl historie bohaterów znanych seriali, wywiady oraz **wszechstronne poradnictwo** w tym kompleksowe porady zdrowotne, rubryka kulinarna – Domowe Przepisy na słodko i słono, wnętrza – Mieszkaj Nowocześnie, a także inne dotyczące urody, domu, pieniędzy, prawa i kwiatów.

Opis czytelnika

Czytelniczkami pisma są **kobiety** w każdym wieku, z wykształceniem średnim i ponad średnim (76%), mieszkanki miast (68%), aktywne zawodowo i niezależne finansowo.

A poza tym

„Rewia” charakteryzuje się ciepłym sposobem pisania o gwiazdach, które prezentowane są zawsze w pozytywnym świetle.

Korzyści

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet.
Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody, wnętrza oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.
Atutem pisma są również: **duży zasięg oraz wysoka, stabilna sprzedaż egzemplarzowa.**

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080



Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 5.2025-4.2026, n = 23 837; 5.2024-4.2026, n = 47 251 /204, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2025-3.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer

 **Bauer
Media
Group**