

# Rewia

## Fakty

tygodnik

sprzedaż: **100 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **114 tys. osób**



**Segment**  
**poradniczo-rozrywkowy**

## Opis tytułu

Magazyn skierowany do czytelniczek w każdym wieku, szukających porad przydatnych w codziennym życiu i jednocześnie sporej dozy rozrywki. W każdym numerze: **informacje o gwiazdach i sławnych ludziach**, cykl historie bohaterów znanych seriali, wywiady oraz **wszechstronne poradnictwo** w tym kompleksowe porady zdrowotne, rubryka kulinarna – Domowe Przepisy na słodko i słono, wnętrza – Mieszkaj Nowocześnie, a także inne dotyczące urody, domu, pieniędzy, prawa i kwiatów.

## Opis czytelnika

Czytelniczkami pisma są **kobiety** w każdym wieku, z wykształceniem średnim i ponad średnim (66%), mieszkanki miast (66%), aktywne zawodowo i niezależne finansowo.

## A poza tym

„Rewia” charakteryzuje się ciepłym sposobem pisania o gwiazdach, które prezentowane są zawsze w pozytywnym świetle.

## Korzyści

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet.  
**Profesjonalny dział poradnictwa** z zakresu zdrowia, urody, wnętrza oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.  
Atutem pisma są również: **duży zasięg oraz wysoka, stabilna sprzedaż egzemplarzowa.**

## Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl  
692 461 080



Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 8.2025-7.2026, n = 24 607; 8.2024-7.2026, n = 47 251 / 202, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2025-6.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer

 **Bauer  
Media  
Group**