

Rewia

Fakty

tygodnik

sprzedaż: **120 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **135 tys. osób**



Segment
poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

Magazyn skierowany do czytelniczek w każdym wieku, szukających porad przydatnych w codziennym życiu i jednocześnie sporej dozy rozrywki. W każdym numerze: **informacje o gwiazdach i sławnych ludziach**, cykl historie bohaterów znanych seriali, wywiady oraz **wszechstronne poradnictwo** w tym kompleksowe porady zdrowotne, rubryka kulinarna – Domowe Przepisy na słodko i słono, wnętrza – Mieszkaj Nowocześnie, a także inne dotyczące urody, domu, pieniędzy, prawa i kwiatów.

Opis czytelnika

Czytelniczkami pisma są **kobiety** w każdym wieku, z wykształceniem średnim i ponad średnim (60%), mieszkanki miast (63%), aktywne zawodowo i niezależne finansowo.

A poza tym

„Rewia” charakteryzuje się ciepłym sposobem pisania o gwiazdach, które prezentowane są zawsze w pozytywnym świetle.

Korzyści

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet.
Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody, wnętrz oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.
Atutem pisma są również: **duży zasięg oraz wysoka, stabilna sprzedaż egzemplarzowa.**

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080

