

# Rewia



## FAKTY

tygodnik – 40 stron  
sprzedaż: 144 tys. egzemplarzy  
czytelnictwo: 131 tys. osób



SEGMENT  
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

## OPIS TYTUŁU

Magazyn skierowany do czytelniczek w wieku powyżej 40 lat, szukających porad przydatnych w codziennym życiu i jednocześnie sporej dozy rozrywki.

W każdym numerze: **informacje o gwiazdach i sławnych ludziach**, cykl historie bohaterów znanych seriali, wywiady oraz **wszeczhonne poradnictwo** w tym kompleksowe porady zdrowotne, rubryka kulinarna - Domowe Przepisy na słodko i słono, moda, wnętrza – Mieszkaj Nowocześnie, a także inne dotyczące urody, domu, pieniędzy, prawa i kwiatów.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami pisma są **dojrzałe kobiety** w wieku powyżej 40 lat, z wykształceniem zawodowym lub średnim (65%), mieszkanki miast (62%), niezależne finansowo (68% czytelniczek dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo), posiadają najczęściej już dorosłe dzieci.

## KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet po 40. roku życia. **Profesjonalny dział poradnictwa** z zakresu zdrowia, urody, **wnętrz** oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.

Atutem pisma są również: **duży zasięg oraz wysoka, stabilna sprzedaż egzemplarzowa.**

## A POZA TYM

„Rewia” charakteryzuje się ciepłym sposobem pisania o gwiazdach, które prezentowane są zawsze w pozytywnym świetle.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK  
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 100;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer



MEDIA GROUP