



Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **28 tys. egzemplarzy**
czytelnicstwo: **165 tys. osób**



Segment rozrywkowy

Opis tytułu

„Sukcesy i Porażki” to unikatowy dwutygodnik dla kobiet zawierający „życiowe” historie, pisane w formie zwierzeń. Narratorem najczęściej jest kobieta. W każdym numerze znajduje się 11 zróżnicowanych tematycznie historii. Każdy znajdzie tu coś dla siebie, artykuły traktują o miłości, rodzinie, pracy, o wszystkim tym, co się kobietom przydarza w codziennym życiu, co je cieszy, i co je boli. Czytelniczka znajdzie również w magazynie **rzetelne porady dotyczące zdrowia, przepisy na pyszne dania oraz inspiracje podróżnicze.**

Opis czytelnika

Czytelniczka Sukcesów i Porażek jest w wieku 40+ (71%), ma średnie i ponad średnie wykształcenie (56%), W większości mieszka w małych i średnich miejscowościach.

A poza tym

Rubryki poradnicze podzielone są na czytelne bloki: zakupy, finanse, bezpieczeństwo kobiet, ekologia, zdrowie, uroda, forma, diety. W tytule znalazły się również wspomnienia z czasów PRL-u. Nie brakuje humoru, ploteczek i krzyżówek.

Korzyści

Dotarcie do lojalnej i atrakcyjnej grupy kobiet, gospodarującej budżetem domowym. Bogate możliwości w zakresie reklamy niestandardowej, np. product placement użyty w opowiadaniu.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080

