



Fakty

tygodnik

sprzedaż: **83 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **122 tys. osób**



Segment poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

Silną kompetencją magazynu jest rozbudowana **sekcja z poradami**, poświęconymi **zdrowiu, urodzie, dbaniu o dom, pielęgnacji roślin**. Na szczególną uwagę zasługuje **obszerny dział Podróże**, składający się z dwóch części: opisowej, ilustrowanej wyjątkowymi zdjęciami oraz poradnikowej: prezentującej czytelnikom dostosowane do ich możliwości finansowych wakacyjne i weekendowe propozycje urlopu w Polsce i za granicą. Ponadto Czytelniczki znajdują w piśmie przydatne **porady kulinarne** oraz **najświeższe informacje z „wielkiego świata” i wywiady z gwiazdami**.

Opis czytelnika

Czytelnikami pisma są zarówno **Kobiety (70%)** jak i **Mężczyźni (30%) w każdym wieku, mieszkańcy miast (60%)**, z wykształceniem średnim i ponad średnim (66%). Są aktywni zawodowo. Wiele czytelników posiada dorastające lub dorosłe już dzieci.

A poza tym

W każdym wydaniu pisma znajdują się **krzyżówki z atrakcyjnymi nagrodami**, które dostarczają rozrywki i aktywizują czytelników. To magazyn, który daje czytelnikom pozytywną energię.

Korzyści

Szerokie **dotarcie zarówno do Kobiet i mężczyzn**. Rozbudowana część poradnikowa umożliwia wsparcie kontekstowe i PR. Tygodniowa periodyczność sprzyja umieszczaniu kampanii sprzedażowych.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080

