

# SWIAT & LUDZIE



## FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 107 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 133 tys. osób



SEGMENT  
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

## OPIS TYTUŁU

Silną kompetencją magazynu jest rozbudowana **sekcja z poradami**, poświęconymi głównie zdrowiu, urodzie i modzie. Tym, co szczególnie zwraca uwagę jest **obszerny dział Podróże**, składający się z **dwóch części: opisowej**, ilustrowanej wyjątkowymi zdjęciami oraz **poradnikowej**: prezentującej czytelniczkom dostosowane do ich możliwości finansowych wakacyjne i weekendowe propozycje urlopu w Polsce i za granicą. Ponadto czytelniczki znajdują w piśmie przydatne porady kulinarne oraz **najświeższe informacje z „wielkiego świata”**.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelnikami pisma są przede wszystkim **kobiety dojrzałe** (53% to osoby po 40. roku życia), **mieszkające w miastach** (59%), z wykształceniem zawodowym lub średnim (66%). **67% czytelników dysponuje dochodem powyżej 3000 zł na gospodarstwo domowe**. Posiadają dorastające lub dorosłe już dzieci.

## KORZYŚCI

Precyzyjne **dotarcie do grupy kobiet powyżej 50. roku życia**. Rozbudowana część poradnikowa umożliwia wsparcie kontekstowe i PR.

Tygodniowa periodyczność sprzyja umieszczeniu kampanii sprzedażowych.

## A POZA TYM

W każdym wydaniu pisma znajdują się **krzyżówki z atrakcyjnymi nagrodami**, które dostarczają rozrywki i aktywizują czytelników.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK  
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 91;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER  
MEDIA GROUP