



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 114 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 130 tys. osób



SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Silną kompetencją magazynu jest rozbudowana **sekcja z poradami**, poświęconymi głównie zdrowiu, urodzie i modzie. Tym, co szczególnie zwraca uwagę jest **obszerny dział Podróże**, składający się z dwóch części: **opisowej**, ilustrowanej wyjątkowymi zdjęciami oraz **poradnikowej**: prezentującej czytelnikom dostosowane do ich możliwości finansowych wakacyjne i weekendowe propozycje urlopu w Polsce i za granicą. Ponadto czytelniczki znajdują w piśmie przydatne porady kulinarne oraz **najświeższe informacje z „wielkiego świata”**.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelnikami pisma są przede wszystkim **kobiety dojrzałe** (54% to osoby po 50. roku życia), **mieszkające w miastach** (67%), z wykształceniem zawodowym lub średnim (69%). **73% czytelników dysponuje dochodem powyżej 3000 zł na gospodarstwo domowe**. Posiadają dorastające lub dorosłe już dzieci.

KORZYŚCI

Precyzyjne **dotarcie do grupy kobiet powyżej 50. roku życia**. Rozbudowana część poradnikowa umożliwia wsparcie kontekstowe i PR.

Tygodniowa periodyczność sprzyja umieszczaniu kampanii sprzedażowych.

A POZA TYM

W każdym wydaniu pisma znajdują się **krzyżówki z atrakcyjnymi nagrodami**, które dostarczają rozrywki i aktywizują czytelników.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 23 247 / 102;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer



MEDIA GROUP