



Fakty

tygodnik

sprzedaż: **174 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **262 tys. osób**



Segment
poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

Tygodnik z najbardziej wciągającymi newsami o **gwiazdach show-biznesu**. Charakteryzuje się krótkimi informacjami z życia prywatnego gwiazd i dużą liczbą zdjęć obrazujących ich zwyczajne, codzienne życie. Pokazujemy, że celebryci to też ludzie z krwi i kości. **Magazyn zawiera również praktyczne, rzetelne porady z dziedziny medycyny, kulinariów, mody finansów i prawa.**

Opis czytelnika

Czytelnikami pisma są przede wszystkim **Kobiety w wieku średnim+** (69% to osoby po 40. roku życia), **mieszkające w miastach** (64%), z wykształceniem średnim i ponad średnim (69%). Posiadają dorastające lub dorosłe już dzieci.

A poza tym

Pismo wyróżnia się w segmencie odważnym językiem, nie stroni od tematów kontrowersyjnych. Ważnym elementem pisma jest też rozbudowany dział rozrywkowy, który obejmuje krzyżówki i ulubione zabawy szaradziarskie, dostarcza sporo inteligentnej rozrywki i wytchnienia.

Korzyści

Pismo gwarantuje **zwrot z inwestycji**, a także precyzyjne **dotarcie do grupy Kobiet powyżej 40. roku życia**. „Twoje Imperium” to **pod względem sprzedaży drugi tygodnik kobiecy w Polsce.**

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080



Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 8.2025-7.2026, n = 24 607; 8.2024-7.2026, n = 47 251 /450, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2025-6.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer

