



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 216 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 288 tys. osób



SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Tygodnik z najbardziej wciągającymi informacjami o gwiazdach show-biznesu. Charakteryzuje się krótkimi newsami z życia prywatnego gwiazd i dużą liczbą zdjęć obrazujących ich zwyczajne, codzienne życie. Pokazujemy, że celebryci to też ludzie z krwi i kości.

Magazyn publikuje porady z dziedziny medycyny, kulinariów, mody finansów i prawa.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelnikami pisma są przede wszystkim **kobiety dojrzałe** (62% to osoby po 50. roku życia), **mieszkające w miastach (59%)**, z wykształceniem zawodowym lub średnim. **65% czytelników dysponuje dochodem powyżej 3000 zł na gospodarstwo domowe.** Posiadają dorastające lub dorosłe już dzieci.

KORZYŚCI

Pismo gwarantuje **zwrot z inwestycji**, a także precyzyjne **dotarcie do grupy kobiet powyżej 50. roku życia.**

„Twoje Imperium” to **pod względem sprzedaży drugi tygodnik kobiecy w Polsce.**

A POZA TYM

Pismo wyróżnia się w segmencie odważnym językiem, nie stroni od tematów kontrowersyjnych. Ważnym elementem pisma jest też rozbudowany dział rozrywkowy, który obejmuje krzyżówki i ulubione zabawy szaradziarskie, dostarcza sporo inteligentnej rozrywki i wytchnienia.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 215;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer