



## Fakty

tygodnik

sprzedaż: **205 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **297 tys. osób**



## Segment

**poradniczo-rozrywkowy**

## Opis tytułu

Tygodnik z najbardziej wciągającymi newsami o **gwiazdach show-biznesu**. Charakteryzuje się krótkimi informacjami z życia prywatnego gwiazd i dużą liczbą zdjęć obrazujących ich zwyczajne, codzienne życie. Pokazujemy, że celebryci to też ludzie z krwi i kości. **Magazyn zawiera również praktyczne, rzetelne porady z dziedziny medycyny, kulinariów, mody finansów i prawa.**

## Opis czytelnika

Czytelnikami pisma są przede wszystkim **Kobiety w wieku średnim+** (75% to osoby po 40. roku życia), **mieszkające w miastach** (60%), z wykształceniem średnim i ponad średnim (53%). Posiadają dorastające lub dorosłe już dzieci.

## A poza tym

Pismo wyróżnia się w segmencie odważnym językiem, nie stroni od tematów kontrowersyjnych. Ważnym elementem pisma jest też rozbudowany dział rozrywkowy, który obejmuje krzyżówki i ulubione zabawy szaradziarskie, dostarcza sporo inteligentnej rozrywki i wytnienia.

## Korzyści

Pismo gwarantuje **zwrot z inwestycji**, a także precyzyjne **dotarcie do grupy Kobiet powyżej 40. roku życia**. „Twoje Imperium” to **pod względem sprzedaży drugi tygodnik kobiecy w Polsce.**

## Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl  
692 461 080

