



Fakty

tygodnik

sprzedaż: **220 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **732 tys. osób**



Segment poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

Magazyn stanowi **wyjątkowe połączenie najnowszych informacji o sławnych ludziach, reportaży i historii o mniej znanych, ale wyjątkowych osobach. Pismo publikuje także rozbudowane poradnictwo** z zakresu zdrowia, urody, mody i kulinariów, goszcząc na swoich łamach ekspertów, którzy udzielają wsparcia w kwestiach prawnych, finansowych oraz psychologii. Znajdziemy w nim również inspiracje dotyczące urządzania wnętrza oraz porady na temat pielęgnacji roślin w mieszkaniu, ogrodzie, balkonie.

Opis czytelnika

Czytelniczki pisma są zainteresowane przede wszystkim **życiem gwiazd i poradami**. To **Kobiety w średnim wieku** (79% w wieku powyżej 40 lat), mieszkanki miast (59%), Kobiety z różnym wykształceniem w tym średnim i ponad średnim (57%), najczęściej posiadające dorastające lub dorosłe już dzieci.

A poza tym

Gorące newsy ze świata koronowanych głów, zagranicznych i rodzimych gwiazd oraz historie zwykłych ludzi, te pisane przez życie. W chwilach szczególnie ważnych i ciekawych wydarzeń „Życie na Gorąco” przygotowuje wydania specjalne.

Korzyści

„Życie na gorąco” to lider sprzedaży i najchętniej czytane pismo kobiece w Polsce, oferujące **zwrot z inwestycji**. To międzynarodowy tytuł, który ma odpowiedniki na całym świecie. **Wysoka lojalność czytelników** – ponad 1/3 czyta wszystkie wydania pisma w miesiącu.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080



Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 8.2025-7.2026, n = 24 607; 8.2024-7.2026, n = 47 251 /1256, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2025-6.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer