



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 287 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 862 tys. osób



**SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY**

OPIS TYTUŁU

Magazyn stanowi **wyjątkowe połączenie najnowszych informacji o sławnych ludziach, reportaży i historii o mniej znanych, ale wyjątkowych osobach. Magazyn charakteryzuje także rozbudowane poradnictwo** z zakresu zdrowia, urody, mody i kulinariów. Na łamach pisma gościmy ekspertów, którzy udzielają wsparcia w kwestiach prawnych, finansowych oraz psychologii. Znajdziemy w nim również inspiracje dotyczące urządzania wnętrza oraz porady na temat pielęgnacji roślin w mieszkaniu, ogrodzie, balkonie.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczki pisma są przede wszystkim **zainteresowane życiem gwiazd i poradami. To dojrzałe kobiety** (67% w wieku powyżej 50 lat), mieszkanki miast (62%), z wykształceniem zawodowym lub średnim (68%), niezależne finansowo (65% dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo), najczęściej posiadające dorastające lub dorosłe już dzieci.

KORZYŚCI

„Życie na gorąco” to lider sprzedaży i najchętniej czytane pismo kobiece w Polsce, gwarantujące **zwrot z inwestycji**. To międzynarodowy tytuł, który ma odpowiedniki na całym świecie. **Wysoka lojalność czytelników** – 1/3 czyta wszystkie wydania pisma w miesiącu.

A POZA TYM

Redakcja „Życia na gorąco” współpracuje z najlepszymi światowymi agencjami informacyjnymi m.in. AFP, Reuters, Associated Press.

Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 644;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

