



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 306 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 917 tys. osób



SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Magazyn stanowi **wyjątkowe połączenie najnowszych informacji o sławnych ludziach, reportaży i historii o mniej znanych, ale wyjątkowych osobach. Magazyn charakteryzuje także rozbudowane poradnictwo** z zakresu zdrowia, urody, mody i kulinariów. Na łamach pisma gościmy ekspertów, którzy udzielają wsparcia w kwestiach prawnych, finansowych oraz psychologii. Znajdziemy w nim również inspiracje dotyczące urządzania wnętrz oraz porady na temat pielęgnacji roślin w mieszkaniu, ogrodzie, balkonie.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczki pisma są przede wszystkim **zainteresowane życiem gwiazd i poradami. To dojrzałe kobiety** (69% w wieku powyżej 50 lat), mieszkanki miast (62%), z wykształceniem zawodowym lub średnim (68%), niezależne finansowo (69% dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo), najczęściej posiadające dorastające lub dorosłe już dzieci.

KORZYŚCI

„Życie na gorąco” to lider sprzedaży i najchętniej czytane pismo kobiece w Polsce, gwarantujące **zwrot z inwestycji. To międzynarodowy tytuł, który ma odpowiedniki na całym świecie. Wysoka lojalność czytelników** – 1/3 czyta wszystkie wydania pisma w miesiącu.

A POZA TYM

Redakcja „Życia na gorąco” współpracuje z najlepszymi światowymi agencjami informacyjnymi m.in. AFP, Reuters, Associated Press.

Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080



**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 23 247 / 722;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer



MEDIA GROUP