



Fakty

tygodnik

sprzedaż: **256 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **827 tys. osób**



Segment

poradniczo-rozrywkowy

Opis tytułu

Magazyn stanowi **wyjątkowe połączenie najnowszych informacji o sławnych ludziach, reportaży i historii o mniej znanych, ale wyjątkowych osobach. Pismo publikuje także rozbudowane poradnictwo** z zakresu zdrowia, urody, mody i kulinariów, goszcząc na swoich łamach ekspertów, którzy udzielają wsparcia w kwestiach prawnych, finansowych oraz psychologii. Znajdziemy w nim również inspiracje dotyczące urządzania wnętrz oraz porady na temat pielęgnacji roślin w mieszkaniu, ogrodzie, balkonie.

Opis czytelnika

Czytelniczki pisma są zainteresowane przede wszystkim **życiem gwiazd i poradami**. To **Kobiety w średnim wieku** (82% w wieku powyżej 40 lat), mieszkanki miast (59%), Kobiety z różnym wykształceniem w tym średnim i ponad średnim (50%), najczęściej posiadające dorastające lub dorosłe już dzieci.

A poza tym

Goście newsy ze świata koronowanych głów, zagranicznych i rodzimych gwiazd oraz historie zwykłych ludzi, te pisane przez życie. W chwilach szczególnie ważnych i ciekawych wydarzeń „Życie na Gorąco” przygotowuje wydania specjalne.

Korzyści

„Życie na gorąco” to lider sprzedaży i najchętniej czytane pismo kobiece w Polsce, oferujące **zwrot z inwestycji**. To międzynarodowy tytuł, który ma odpowiedniki na całym świecie. **Wysoka lojalność czytelników** – ponad 1/3 czyta wszystkie wydania pisma w miesiącu.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080