



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 297 tys. egzemplarzy
czytelnictwo: 889 tys. osób



SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Magazyn stanowi **wyjątkowe połączenie najnowszych informacji o sławnych ludziach, reportaży i historii o mniej znanych, ale wyjątkowych osobach.** Magazyn charakteryzuje także **rozbudowane poradnictwo** z zakresu zdrowia, urody, mody i kulinariów. Na łamach pisma gościmy ekspertów, którzy udzielają wsparcia w kwestiach prawnych, finansowych oraz psychologii. Znajdziemy w nim również inspiracje dotyczące urządzania wnętrz oraz porady na temat pielęgnacji roślin w mieszkaniu, ogrodzie, balkonie.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczki pisma są przede wszystkim **zainteresowane życiem gwiazd i poradami.** To **dojrzałe kobiety** (67% w wieku powyżej 50 lat), mieszkanki miast (61%), z wykształceniem zawodowym lub średnim (67%), niezależnie finansowo (66% dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo), najczęściej posiadające dorastające lub dorosłe już dzieci.

KORZYŚCI

„Życie na gorąco” to lider sprzedaży i najchętniej czytane pismo kobiece w Polsce, gwarantujące **zwrot z inwestycji.** To międzynarodowy tytuł, który ma odpowiedniki na całym świecie. **Wysoka lojalność czytelników** – 1/3 czyta wszystkie wydania pisma w miesiącu.

A POZA TYM

Redakcja „Życia na gorąco” współpracuje z najlepszymi światowymi agencjami informacyjnymi m.in. AFP, Reuters, Associated Press.

Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 680;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

