

**Sukcesy
i porażki**



FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: **45 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **224 tys. osób**



SEGMENT ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

„Sukcesy i Porażki” to unikatowy dwutygodnik dla kobiet zawierający „życiowe” historie, pisane w formie zwierzenia, w pierwszej osobie. Narratorem historii najczęściej jest kobieta.

W każdym numerze znajduje się 9 zróżnicowanych pod względem długości i tematyki historii. Każda kobieta znajdzie tu coś dla siebie. Historie opowiadają o miłości, rodzinie, pracy, o wszystkim tym, co się kobietom zdarza w codziennym życiu, co je cieszy, i co je boli.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczka Sukcesów i Porażek jest w wieku 50+ (55%), ma zawodowe i średnie wykształcenie (64%), jest niezależna finansowo (62% dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo).

KORZYŚCI

Dotarcie do lojalnej i atrakcyjnej grupy kobiet, gospodarującej budżetem domowym.

Bogate możliwości w zakresie reklamy niestandardowej np. product placement użyty w opowiadaniu.

A POZA TYM

Rubryki poradnicze podzielone są na czytelne bloki: zakupy, finanse, bezpieczeństwo kobiet, ekologia, zdrowie, uroda, forma, dietetyka. W tytule znalazły się również wspomnienia z czasów PRL-u. Nie brakuje humoru, ploteczek i krzyżówek.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 153;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP