



Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **51 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **463 tys. osób**



Segment rozrywkowy

Opis tytułu

Dwutygodnik z historiami dla kobiet. Każdy numer pisma zawiera **ciekawe, wciągające artykuły**, porady i krzyżówki, a także humor i horoskop. Historie mają różną długość i różny „ciężar gatunkowy”: od bardzo poważnych do lekkich i zabawnych. W artykułach poruszane są istotne dla współczesnej polskiej kobiety sprawy i problemy. Czytelniczka – po lekturze opowieści – nie czuje się sama – inspirowana przeczytanymi treściami, dzięki temu łatwiej jej rozwiązywać własne codzienne problemy. Ważną część magazynu stanowi **poradnictwo z zakresu zdrowia, kuchni i prawa**.

Opis czytelnika

Czytelniczka Z Życia Wzięte to kobieta w wieku 50+ (64%), z wykształceniem zawodowym i średnim (68%). Zamieszkuje głównie małe lub średnie miejscowości.

A poza tym

Pismo to silna marka (od 29 lat na rynku) mocno osadzona w świadomości czytelniczek (lider segmentu real life stories).

Korzyści

Dotarcie do lojalnej i atrakcyjnej grupy kobiet, gospodarującej budżetem domowym. Bogate możliwości w zakresie reklamy niestandardowej np. product placement użyty w opowiadaniu.

Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl
692 461 080

