



## Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **65 tys. egzemplarzy**  
czytelnicтво: **540 tys. osób**



## Segment rozrywkowy

### Opis tytułu

Dwutygodnik z historiami dla kobiet. Każdy numer pisma zawiera **ciekawe, wciągające artykuły**, porady i krzyżówki, a także humor i horoskop. Historie mają różną długość i różny „ciężar gatunkowy”: od bardzo poważnych do lekkich i zabawnych. W artykułach poruszane są istotne dla współczesnej polskiej kobiety sprawy i problemy. Czytelniczka – po lekturze opowieści – nie czuje się sama – inspiruje się przeczytanymi treściami, dzięki temu łatwiej jej rozwiązywać własne codzienne problemy. Ważną część magazynu stanowi **poradnictwo z zakresu zdrowia, kuchni i prawa**.

### Opis czytelnika

Czytelniczka Z Życia Wzięte to kobieta w wieku 50+ (60%), z wykształceniem średnim i ponad średnim (52%). Zamieszkuje głównie małe lub średnie miejscowości.

### A poza tym

Pismo to silna marka (od 29 lat na rynku) mocno osadzona w świadomości czytelniczek (lider segmentu real life stories).

### Korzyści

Dotarcie do lojalnej i atrakcyjnej grupy kobiet, gospodarującej budżetem domowym. Bogate możliwości w zakresie reklamy niestandardowej np. product placement użyty w opowiadaniu.

### Katarzyna Kilanowska

Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl  
692 461 080

