



## FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: 70 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 546 tys. osób



## SEGMENT ROZRYWKOWY

## OPIS TYTUŁU

Dwutygodnik z historiami dla kobiet. Każdy numer pisma zawiera **ciekawe, wciągające artykuły, porady i krzyżówki**, a także humor i horoskop. Historie mają różną długość i różny „ciężar gatunkowy”: od bardzo poważnych do lekkich i zabawnych. W artykułach poruszane są istotne dla współczesnej polskiej kobiety sprawy i problemy. Czytelniczka – po lekturze opowieści – nie pozostaje sama – każdą z opowiedzianych historii komentują specjaliści doradzając, jak takie problemy można rozwiązać. Na początku i na końcu pisma znajdują się historie o charakterze anegdot, lekkie, często humorystyczne. Ważną część magazynu stanowi **poradnictwo z zakresu zdrowia, kuchni i prawa.**

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczka Z Życia Wzięte to kobieta w wieku 50+ (73%), z wykształceniem zawodowym i średnim (74%). Zamieszkuje głównie małe lub średnie miejscowości.

## KORZYŚCI

Dotarcie do lojalnej i atrakcyjnej grupy kobiet, gospodarującej budżetem domowym.  
Bogate możliwości w zakresie reklamy niestandardowej np. product placement użyty w opowiadaniu.

## A POZA TYM

Pismo to silna marka (od 28 lat na rynku) mocno osadzona w świadomości czytelniczek (lider segmentu real life stories).



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080