



Fakty

tygodnik

sprzedaż: **41 tys. egzemplarzy**
czytelność: **122 tys. osób**



Segment telewizyjny

Opis tytułu

To magazyn telewizyjny z segmentu **value for money**. Łączy informacje o gwiazdach, programach telewizyjnych z praktycznym poradnictwem na temat zdrowia, prawa i psychologii oraz kulinariów.

Opis czytelnika

Tygodnik czytany przez **dojrzałych czytelników** (59% w wieku 50+), **mieszkańców głównie na wsi i w miastach do 20 tys. mieszkańców** (58%). To osoby ceniące **wartości rodzinne i religijne**. W telewizji najchętniej oglądają **polskie seriale obyczajowe**, programy rozrywkowe i kino familijne oraz programy sportowe.

Nowe rubryki

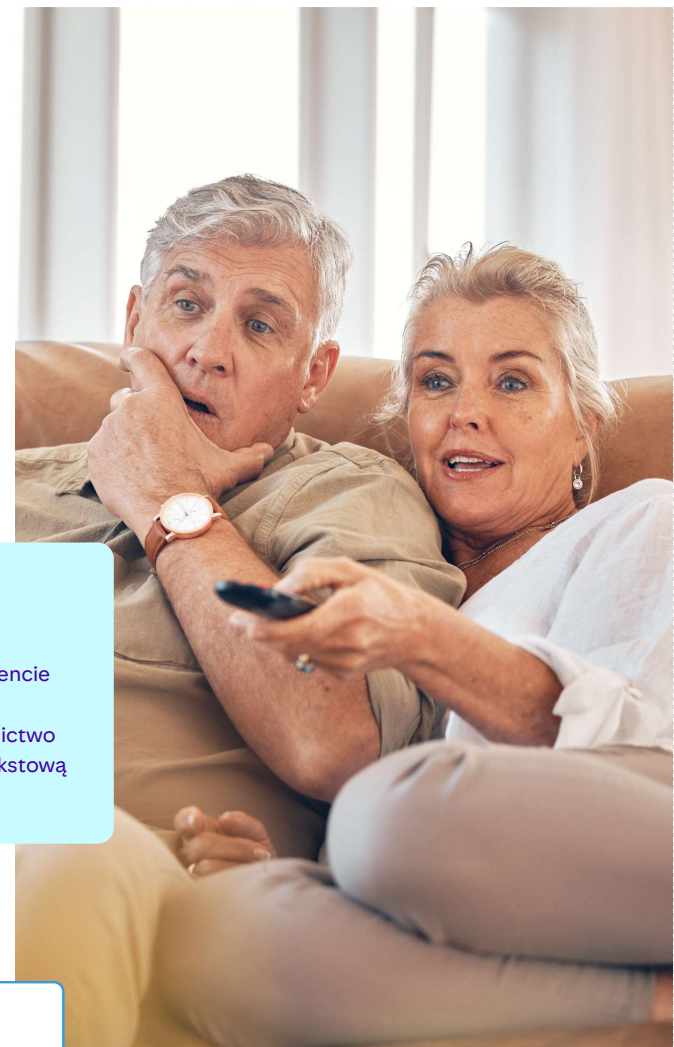
Kurier TV to jeszcze więcej do czytania, 10 stron porad dla seniora, 4 strony rozrywki z krzyżówkami, 1 strona z nowościami VOD.

Korzyści

Najlepsze parametry sprzedażowe w segmencie value for money.
Rozbudowane poradnictwo oferuje reklamę kontekstową i wsparcie PR.

Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl
692 402 872



Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 5.2025-4.2026, n = 23 837; 5.2024-4.2026, n = 47 251 /212, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2025-3.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer

