



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 67 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 201 tys. osób



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

To magazyn telewizyjny z segmentu **value for money**. Łączy informacje o gwiazdach, programach telewizyjnych, z praktycznym poradnictwem na temat zdrowia, prawa i psychologii oraz kulinariów.

OPIS CZYTELNIKA

Tygodnik czytany przez **dojrzałych czytelników (ponad 66% w wieku 50+), mieszkających głównie na wsi i w małych miastach (71%)**. To osoby ceniące **wartości rodzinne i religijne**. W telewizji najchętniej oglądają **polskie serie obyczajowe**, programy rozrywkowe i kino familijne oraz programy sportowe.

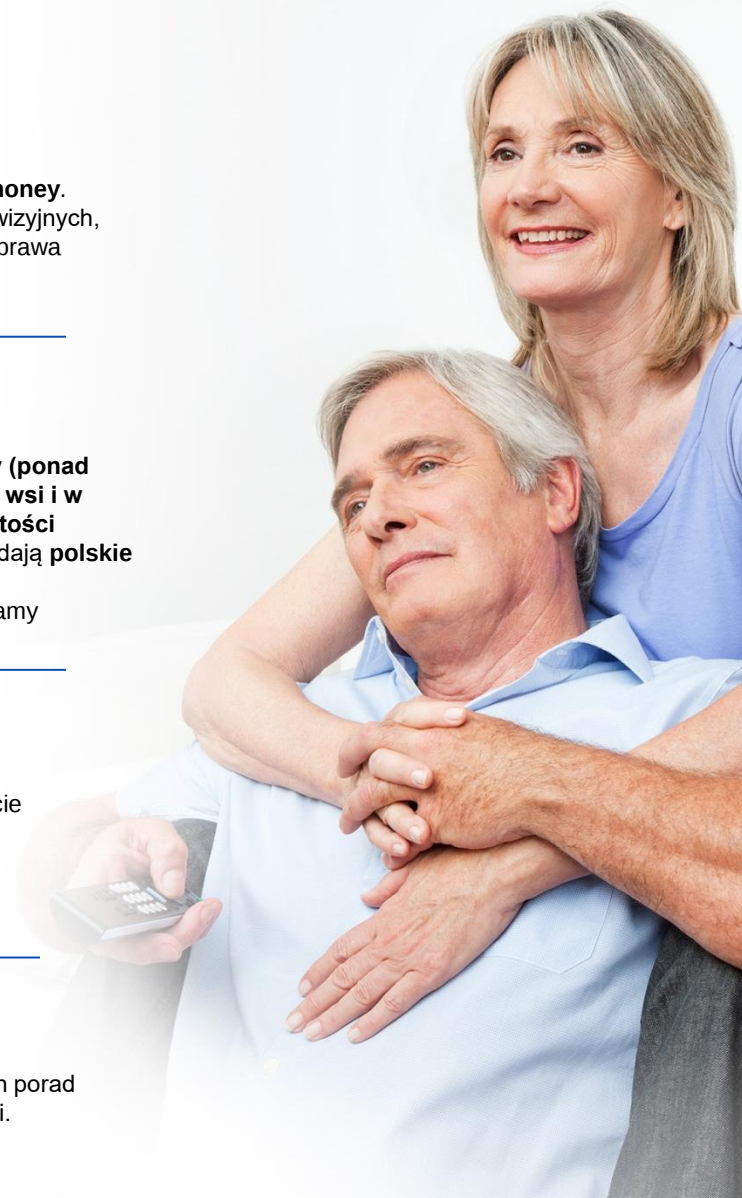
KORZYŚCI

Najlepsze parametry sprzedażowe w segmencie value for money.

Rozbudowane poradnictwo oferuje reklamę kontekstową i wsparcie PR.

NOWE RUBRYKI

Kurier TV to jeszcze więcej do czytania, 10 stron porad dla seniora oraz 4 strony rozrywki z krzyżówkami.



Aneta Rym-Galka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872