

KurierTV

Fakty

tygodnik

sprzedaż: **55 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **146 tys. osób**



Segment telewizyjny

Opis tytułu

To magazyn telewizyjny z segmentu **value for money**. Łączy informacje o gwiazdach, programach telewizyjnych z praktycznym poradnictwem na temat zdrowia, prawa i psychologii oraz kulinariów.

Opis czytelnika

Tygodnik czytany przez **dojrzałych czytelników** (53% w wieku 50+), **mieszkańców głównie na wsi i w miastach do 20 tys. mieszkańców** (66%). To osoby ceniące **wartości rodzinne i religijne**. W telewizji najchętniej oglądają **polskie seriale obyczajowe**, programy rozrywkowe i kino rodzinne oraz programy sportowe.

Nowe rubryki

Kurier TV to jeszcze więcej do czytania, 10 stron porad dla seniora, 4 strony rozrywki z krzyżówkami, 1 strona z nowościami VOD.

Korzyści

Najlepsze parametry sprzedażowe w segmencie value for money. Rozbudowane poradnictwo oferuje reklamę kontekstową i wsparcie PR.

Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl
692 402 872

