

# KurierTV

## Fakty

tygodnik

sprzedaż: **53 tys. egzemplarzy**

czytelnicтво: **149 tys. osób**



## Segment telewizyjny

## Opis tytułu

To magazyn telewizyjny z segmentu **value for money**. Łączy informacje o gwiazdach, programach telewizyjnych z praktycznym poradnictwem na temat zdrowia, prawa i psychologii oraz kulinariów.

## Opis czytelnika

Tygodnik czytany przez **dojrzałych czytelników** (60% w wieku 50+), **mieszkańcych głównie na wsi i w miastach do 20 tys. mieszkańców** (65%). To osoby ceniące **wartości rodzinne i religijne**. W telewizji najchętniej oglądają **polskie seriale obyczajowe**, programy rozrywkowe i kino familijne oraz programy sportowe.

## Nowe rubryki

**Kurier TV** to jeszcze więcej do czytania, 10 stron porad dla seniora, 4 strony rozrywki z krzyżówkami, 1 strona z nowościami VOD.

## Korzyści

**Najlepsze parametry sprzedażowe** w segmencie value for money. Rozbudowane poradnictwo oferuje reklamę kontekstową i wsparcie PR.

## Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl

692 402 872

