

Kurier tv



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: **64 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **280 tys. osób**



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

To magazyn telewizyjny z segmentu **value for money**. Łączy informacje o gwiazdach, programach telewizyjnych, z praktycznym poradnictwem na temat zdrowia, prawa i psychologii oraz kulinariów.

OPIS CZYTELNIKA

Tygodnik czytany przez **dojrzałych czytelników (ponad 54% w wieku 50+), mieszkających głównie na wsi i w małych miastach (69%)**. To osoby ceniące **wartości rodzinne i religijne**. W telewizji najchętniej oglądają **polskie seriale obyczajowe**, programy rozrywkowe i kino familijne oraz programy sportowe.

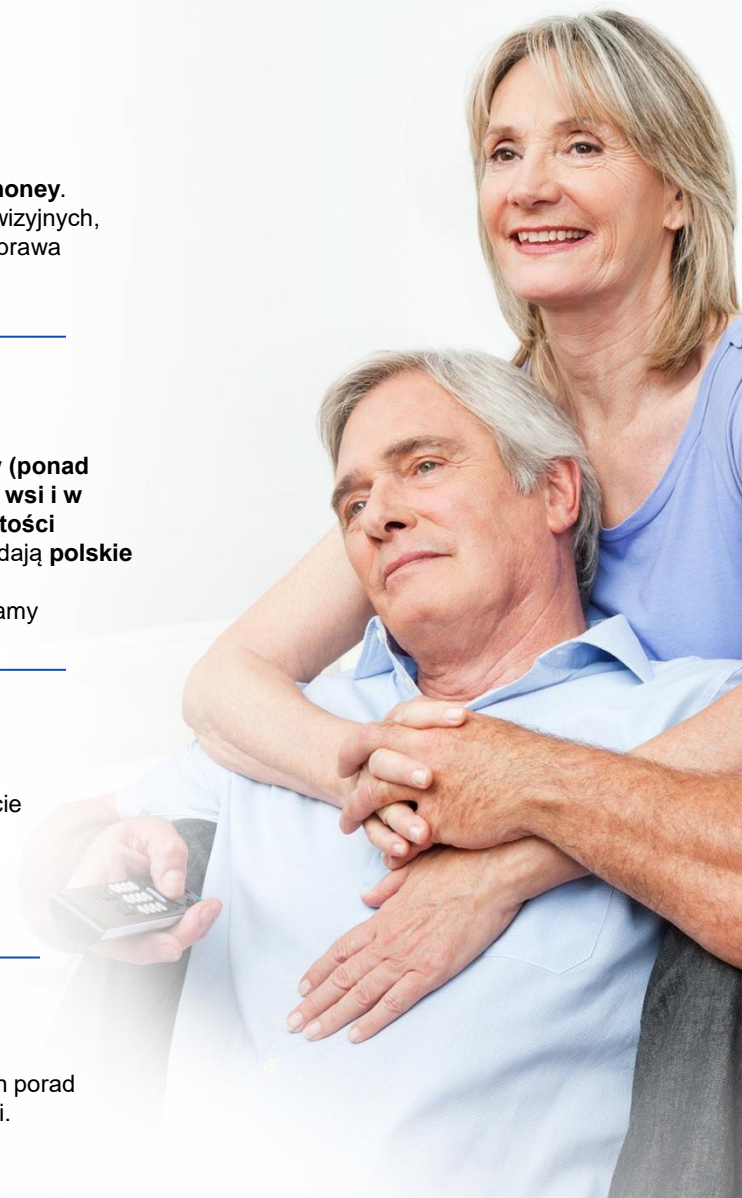
KORZYŚCI

Najlepsze parametry sprzedażowe w segmencie value for money.

Rozbudowane poradnictwo oferuje reklamę kontekstową i wsparcie PR.

NOWE RUBRYKI

Kurier TV to jeszcze więcej do czytania, 10 stron porad dla seniora oraz 4 strony rozrywki z krzyżówkami.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 214;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP