

# SUPER TV



## FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: **56 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **169 tys. osób**



## SEGMENT TELEWIZYJNY

## OPIS TYTUŁU

„Super TV” dopełnia sprawdzoną formułę dwutygodnika o **mini formacie**. To kompaktowy magazyn o rozbudowanej części magazynowej, w której znajdują się **wywiady z gwiazdami**, aktualności o **serialach** i **rozrywce** oraz **rozbudowane porady zdrowotne, urodowe i kulinarne**.

## OPIS CZYTELNIKA

Dwutygodnik skierowany do **dojrzałych czytelników**, Zarówno **kobiet** (56%), jak i **mężczyzn** (44%), przywiązujących wagę do wydatków, wybierając tym samym najatrakcyjniejsze cenowo magazyny z segmentu TV. Najczęściej oglądają **polskie seriale obyczajowe** i **programy rozrywkowe**.

## KORZYŚCI

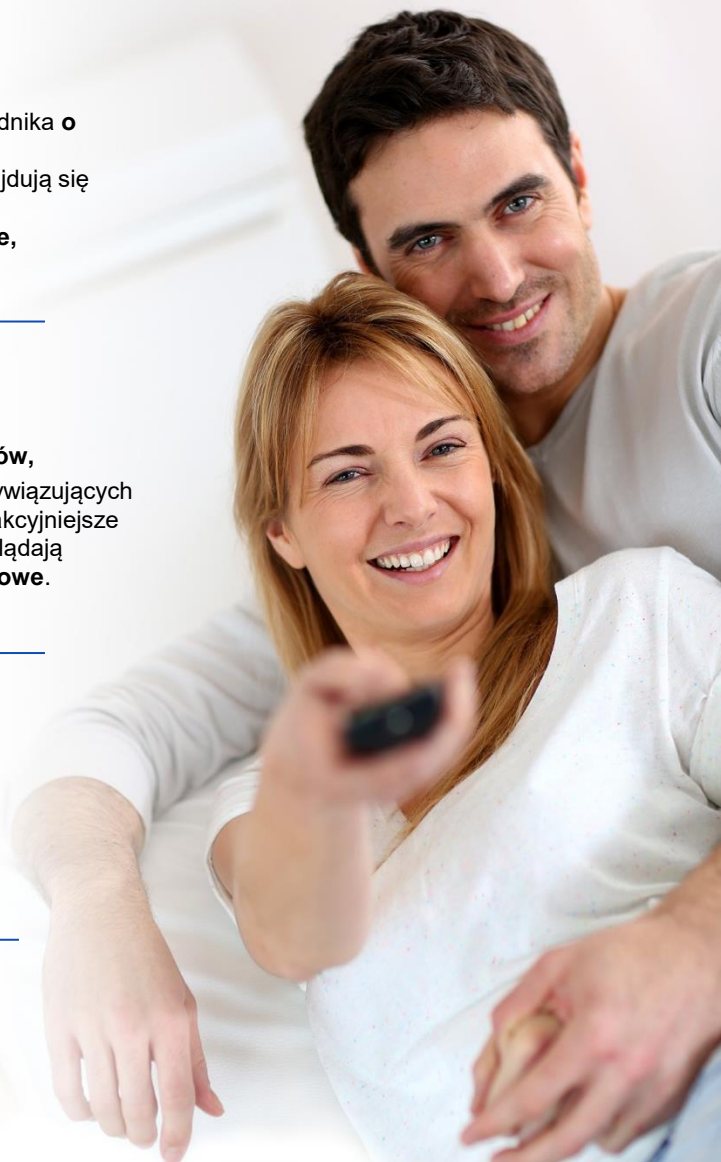
**Niestandardowa periodyczność** pozwala na wydłużony kontakt z magazynem.

**Wysoka częstotliwość** kontaktu z magazynem, a tym samym z reklamą – blisko 20 kontaktów tygodniowo na jednego czytelnika.

## A POZA TYM

**Nowa formuła** – więcej do czytania.

Sprawdź pakiet magazynów telewizyjnych, budujący efektywny zasięg.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872