



Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **45 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **147 tys. osób**



Segment telewizyjny

Opis tytułu

„Super TV” dopełnia sprawdzoną formułę dwutygodnika o **mini formacie**. To kompaktowy magazyn o rozbudowanej części magazynowej, w której znajdują się **wywiady z gwiazdami**, aktualności o **serialach i rozrywce** oraz **rozbudowane porady zdrowotne, urodowe i kulinarne**.

Opis czytelnika

Dwutygodnik skierowany do **dojrzałych czytelników** (48% w wieku 50+), Zarówno **kobiet** (52%), jak i **mężczyzn** (48%), przywiązujących wagę do wydatków, wybierając tym samym najatrakcyjniejsze cenowo magazyny z segmentu TV. Najczęściej oglądają **polskie serie obyczajowe i programy rozrywkowe**.

A poza tym

Nowa formuła – więcej do czytania.
Sprawdź pakiet magazynów telewizyjnych, budujący efektywny zasięg.

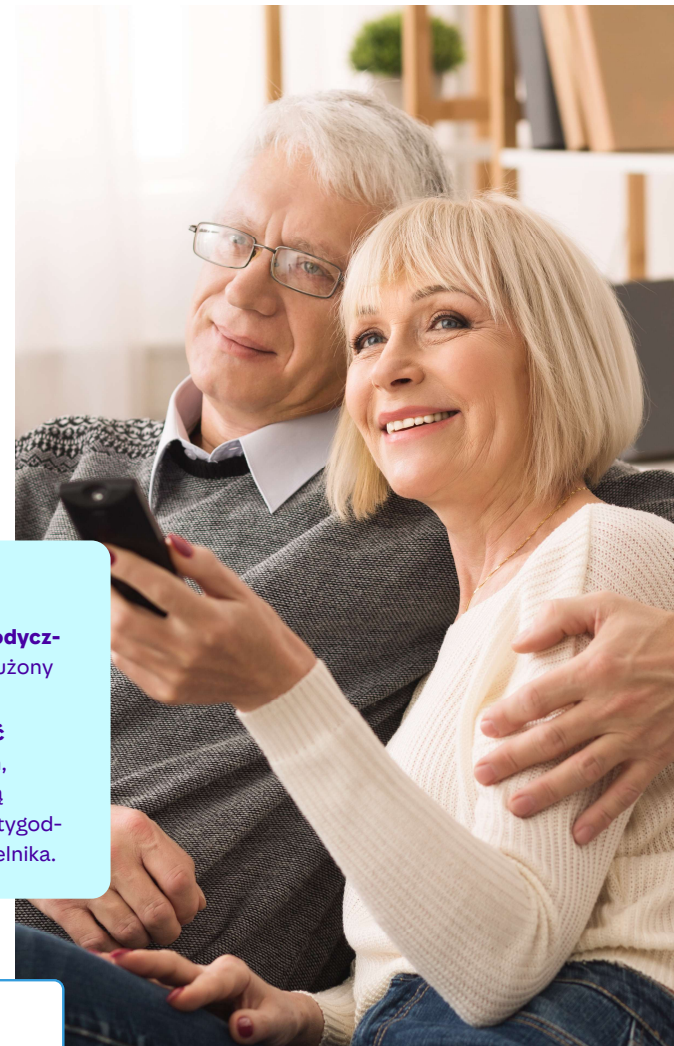
Korzyści

Niestandardowa periodyczność pozwala na wydłużony kontakt z magazynem.

Wysoka częstotliwość kontaktu z magazynem, a tym samym z reklamą – blisko 20 kontaktów tygodniowo na jednego czytelnika.

Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl
692 402 872



Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 5.2025-4.2026, n = 23 837; 5.2024-4.2026, n = 47 251 /246, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2025-3.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer

