

SUPER TV



FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: **53 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **167 tys. osób**



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

„Super TV” dopełnia sprawdzoną formułę dwutygodnika o **mini formacie**. To kompaktowy magazyn o rozbudowanej części magazynowej, w której znajdują się **wywiady z gwiazdami**, aktualności o **serialach** i **rozrywce** oraz **rozbudowane porady zdrowotne, urodowe i kulinarne**.

OPIS CZYTELNIKA

Dwutygodnik skierowany do **dojrzałych czytelników**, Zarówno **kobiet** (50%), jak i **mężczyzn** (50%), przywiązujących wagę do wydatków, wybierając tym samym najatrakcyjniejsze cenowo magazyny z segmentu TV. Najczęściej oglądają **polskie seriale obyczajowe** i **programy rozrywkowe**.

KORZYŚCI

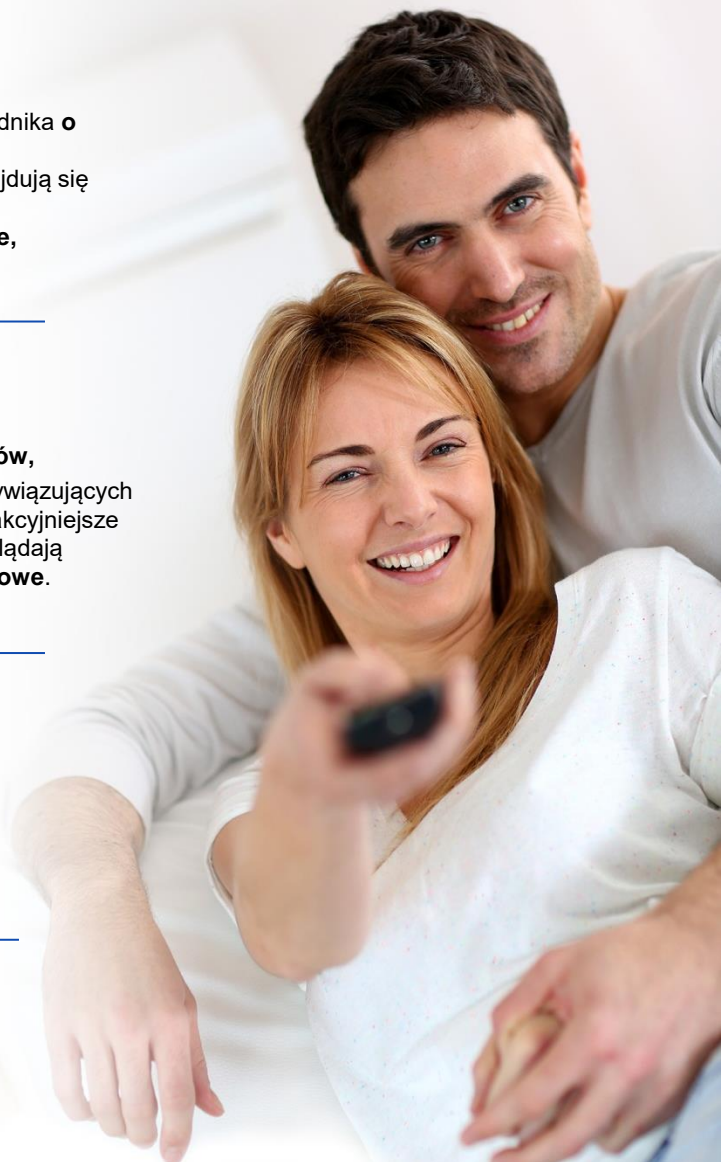
Niestandardowa periodyczność pozwala na wydłużony kontakt z magazynem.

Wysoka częstotliwość kontaktu z magazynem, a tym samym z reklamą – blisko 20 kontaktów tygodniowo na jednego czytelnika.

A POZA TYM

Nowa formuła – więcej do czytania.

Sprawdź pakiet magazynów telewizyjnych, budujący efektywny zasięg.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 114;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP