

# SUPER TV

## Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **51 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **162 tys. osób**



## Segment telewizyjny

## Opis tytułu

„Super TV” dopełnia sprawdzoną formułę dwutygodnika **o mini formacie**. To kompaktowy magazyn o rozbudowanej części magazynowej, w której znajdują się **wywiady z gwiazdami**, aktualności **o serialach i rozrywce** oraz **rozbudowane porady zdrowotne, urodowe i kulinarne**.

## Opis czytelnika

Dwutygodnik skierowany do **dojrzałych czytelników** (42% w wieku 50+), Zarówno **kobiet** (57%), jak i mężczyzn (43%), przywiązujących wagę do wydatków, wybierając tym samym najatrakcyjniejsze cenowo magazyny z segmentu TV. Najczęściej oglądają **polskie serie obyczajowe i programy rozrywkowe**.

## A poza tym

**Nowa formuła** – więcej do czytania.

Sprawdź pakiet magazynów telewizyjnych, budujący efektywny zasięg.

## Korzyści

**Niestandardowa periodyczność** pozwala na wydłużony kontakt z magazynem.

**Wysoka częstotliwość** kontaktu z magazynem, a tym samym z reklamą – blisko 20 kontaktów tygodniowo na jednego czytelnika.

## Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl

692 402 872

