



Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **38 tys. egzemplarzy**

czytelność: **154 tys. osób**



Segment telewizyjny

Opis tytułu

Jedyny na polskim rynku magazyn w pełni poświęcony serialom. Jego najmocniejszą stroną są wyczerpujące streszczenia odcinków oraz tzw. **pilot serialowy** – przejrzysty i kompletny **przewodnik po serialach**, rozpisany na dni i godziny, z aktualizacją raz na dwa tygodnie.

Opis czytelnika

Po pismo sięgają kobiety (74%) zamieszkujące miasta (63%). Tytuł charakteryzuje się **nadreprezentacją kobiet skupionych na rodzinie i wychowywaniu dzieci**. To prawdziwe „serialomaniaczki”, które o serialach i ich bohaterach wiedzą wszystko.

A poza tym

Szczególnie wysoka lojalność czytelniczek.

Pismo obecne na rynku **od 23 lat**.

Zdefiniowanym alibi do zakupu pozostaje towarzyska potrzeba orientowania się w fabule serialowej.

Korzyści

Wzmacnia dotarcie do młodej grupy czytelniczek (33% do 35 roku życia). Obecność **rubryk poradniczych** umożliwia precyzyjne targetowanie reklam i wsparcie kontekstowo-PR-owe.

Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl
692 402 872



Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 5.2025-4.2026, n = 23 837; 5.2024-4.2026, n = 47 251 /270, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2025-3.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer

