



Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: 144 tys. egzemplarzy
czytelność: 285 tys. osób



Segment telewizyjny

Opis tytułu

Najczęściej kupowany w Polsce dwutygodnik z programem telewizyjnym. Skoncentrowany jest wokół tematów: film, seriale, rozrywka, sport i dokument. Prezentuje portrety polskich i zagranicznych gwiazd, przedstawiając ich sylwetki i sceniczne dokonania.

Opis czytelnika

To **zasięgowy magazyn populacyjny** czytany przez rodziny zamieszkujące często jedno gospodarstwo domowe. Tytuł charakteryzuje się **nadrepresacją ludzi młodych i rodzin z dziećmi**. W prasie czytelnicy poszukują informacji na temat **seriali** i losów ich bohaterów.

A poza tym

Obszerny listing z 82 stacjami na dwa tygodnie oraz **filmowe hity dnia** – prezentacja najlepszych filmów na 14 dni wzmacnia formułę rekomendacyjną tytułu. „Tele Świat” jest na czele rankingu sprzedaży wszystkich dwutygodników w Polsce.

Korzyści

Niestandardowa dla segmentu periodyczność – wydłużony okres kontaktu z magazynem skutkuje akumulacją czytelnictwa.

Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl
692 402 872

