

**telemax**  
MAGAZYN TELEWIZYJNY



## FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: **92 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **165 tys. osób**



## SEGMENT TELEWIZYJNY

## OPIS TYTUŁU

„Tele Max” dopełnia sprawdzoną formułę dwutygodnika **nową jakością mini formatu**. To kompaktowy magazyn o rozbudowanej części magazynowej, w której znajdują się **wywiady z gwiazdami**, aktualności o **serialach** i **rozrywce** oraz **rozbudowane porady zdrowotne, urodowe i kulinarne**.

## OPIS CZYTELNIKA

Dwutygodnik skierowany do **dojrzałych czytelników**, **głównie kobiet (60%)**, które przywiązują wagę do wydatków, wybierając tym samym najatrakcyjniejsze cenowo magazyny z segmentu TV. Najczęściej oglądają **polskie seriale obyczajowe** i **programy rozrywkowe**.

## KORZYŚCI

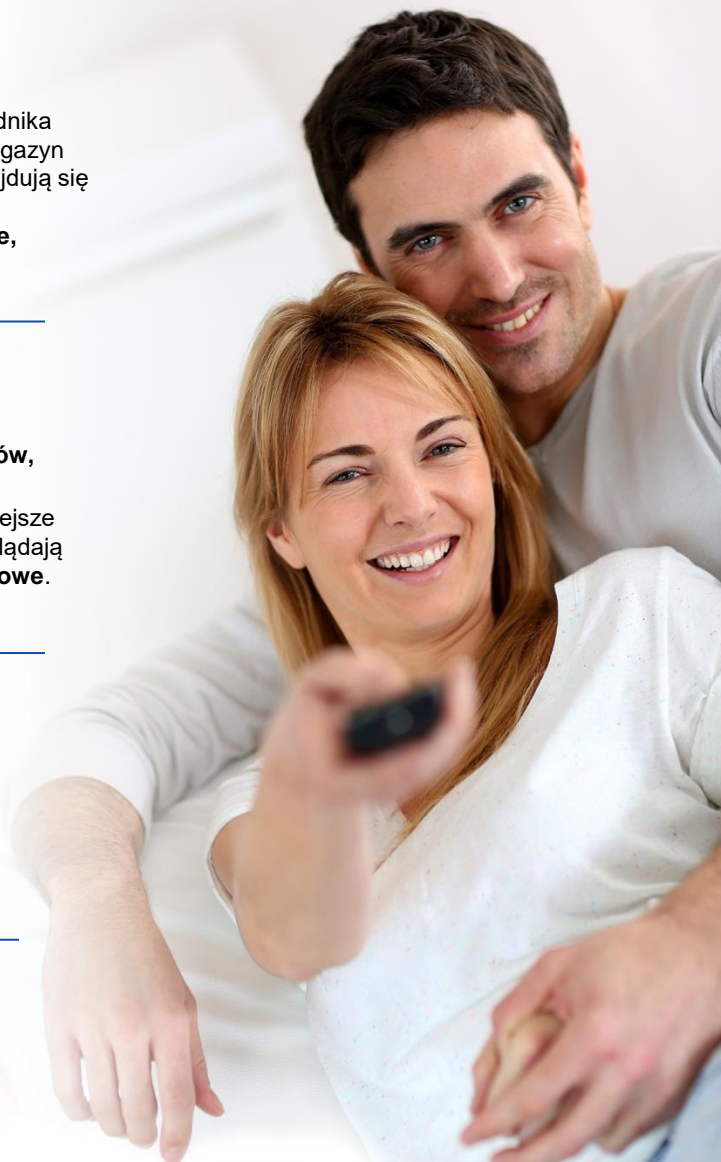
**Niestandardowa periodyczność** pozwala na wydłużony kontakt z magazynem.

**Wysoka częstotliwość** kontaktu z magazynem, a tym samym z reklamą – ponad 20 kontaktów tygodniowo na jednego czytelnika.

## A POZA TYM

**Nowa formuła** – więcej do czytania.

Sprawdź pakiet magazynów telewizyjnych, budujący efektywny zasięg.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 124;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

**BAUER**  
MEDIA GROUP