



## Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **165 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **306 tys. osób**



## Segment telewizyjny

### Opis tytułu

**Najczęściej kupowany w Polsce dwutygodnik** z programem telewizyjnym. Skoncentrowany jest wokół tematów: film, seriale, rozrywka, sport i dokument. Prezentuje portrety polskich i zagranicznych gwiazd, przedstawiając ich sylwetki i sceniczne dokonania.

### Opis czytelnika

To **zasięgowy magazyn populacyjny** czytany przez rodziny zamieszkujące często jedno gospodarstwo domowe. Tytuł charakteryzuje się **nadreprezentacją ludzi młodych i rodzin z dziećmi**. W prasie czytelnicy poszukują informacji na temat **seriali** i losów ich bohaterów.

### A poza tym

**Obszerny listing z 82 stacjami** na dwa tygodnie oraz **filmowe hity dnia** – prezentacja najlepszych filmów na 14 dni wzmacnia formułę rekomendacyjną tytułu. „Tele Świat” jest na czele rankingu sprzedaży wszystkich dwutygodników w Polsce.

### Korzyści

**Niestandardowa dla segmentu periodyczność** – wydłużony okres kontaktu z magazynem skutkuje akumulacją czytelnictwa.

### Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl  
692 402 872

