

TeleTydzień



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 440 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 1,3 mln osób



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

To najchętniej kupowany i najczęściej czytany tytuł prasowy w Polsce od 30 lat. Jedyny w segmencie magazynów TV ogólnotematyczny magazyn z programem telewizyjnym. Oferuje silną reprezentację tematów poradniczych z branży urodowej, zdrowotnej, kulinarnej, turystycznej, a także z zakresu aktualnych zagadnień konsumenckich

OPIS CZYTELNIKA

Tygodnik jest wysokozasięgowym magazynem populacyjnym. Czytają go osoby w różnym wieku, często zamieszkujące jedno gospodarstwo domowe. Ponad połowa czytelników „Tele Tygodnia” to osoby w grupie komercyjnej 25-59 lat. Tytuł charakteryzuje się nadreprezentacją wśród rodzin z dziećmi. Czytelników cechuje przywiązanie do jakości, dlatego sięgają oni po magazyn premium.

KORZYŚCI

Wysokie parametry tytułu gwarantują zwrot z inwestycji.

Blisko co piąty czytelnik „Tele Tygodnia” nie sięga po żadne inne czasopisma.

Wysoka częstotliwość kontaktów z magazynem, a więc i zamieszczoną w nim reklamą.

NOWE RUBRYKI

Tele Tydzień to jeszcze więcej do czytania. Czytelnicy znajdują w nim aktualności związane z życiem codziennym, kilka wywiadów, cykle: wokół gwiazd, legendy ekstraklasy, blaski i cienie sławy



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 974;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP