

TeleTydzień



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 433 tys. egzemplarzy
czytelnictwo: 1,3 mln osób



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

To najchętniej kupowany i najczęściej czytany tytuł prasowy w Polsce od 30 lat. Jedyny w segmencie magazynów TV **ogólnotematyczny** magazyn z programem telewizyjnym. Oferuje **silną reprezentację tematów poradniczych** z branży urodowej, zdrowotnej, kulinarnej, turystycznej, a także z zakresu aktualnych zagadnień konsumenckich

OPIS CZYTELNIKA

Tygodnik jest **wysokozasięgowym magazynem populacyjnym**. Czytają go osoby w różnym wieku, **często zamieszkujące jedno gospodarstwo domowe**. Ponad połowa czytelników „Tele Tygodnia” to osoby **w grupie komercyjnej 25-59 lat**. Tytuł charakteryzuje się nadreprezentacją wśród rodzin z dziećmi. Czytelników cechuje **przywiązanie do jakości**, dlatego sięgają oni po magazyn premium.

KORZYŚCI

Wysokie parametry tytułu gwarantują **zwrot z inwestycji**. Blisko co piąty czytelnik „Tele Tygodnia” nie sięga po żadne inne czasopisma. **Wysoka częstotliwość** kontaktów z magazynem, a więc i zamieszczoną w nim reklamą.

NOWE RUBRYKI

Tele Tydzień to jeszcze więcej do czytania. Czytelnicy znajdują w nim aktualności związane z życiem codziennym, kilka wywiadów, cykle: wokół gwiazd, legendy ekstraklasy, blaski i cienie sławy



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 899;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP