

TeleTydzień

Fakty

tygodnik

sprzedaż: **423 tys. egzemplarzy**

czytelność: **1,3 mln. osób**



Segment telewizyjny

Opis tytułu

To **najchętniej kupowany i najczęściej czytany** tytuł prasowy w Polsce od 30 lat. Jedyny w segmencie magazynów TV **ogólnotematyczny** magazyn z programem telewizyjnym. Oferuje **silną reprezentację tematów poradniczych** z branży urodowej, zdrowotnej, kulinarnej, turystycznej, a także z zakresu aktualnych zagadnień konsumenckich.

Opis czytelnika

Tygodnik jest **wysokozasięgowym magazynem populacyjnym**. Czytają go osoby w różnym wieku, często zamieszkujące **jedno gospodarstwo domowe**. Ponad połowa (57%) czytelników „Tele Tygodnia” to osoby w **grupie komercyjnej 25-59 lat**. Tytuł charakteryzuje się nadreprezentacją wśród rodzin z dziećmi. Czytelników cechuje **przywiązanie do jakości**, dlatego sięgają oni po magazyn premium.

Nowe rubryki

Tele Tydzień to jeszcze więcej do czytania. Czytelnicy znajdą w nim aktualności związane z życiem codziennym, kilka wywiadów, cykle: wokół gwiazd, legendy ekstrady, blaski i cienie sławy.

Korzyści

Wysokie parametry tytułu gwarantują **zwrot z inwestycji**. Blisko co piąty czytelnik „Tele Tygodnia” nie sięga po żadne inne czasopisma.

Wysoka częstotliwość kontaktów z magazynem, a więc i zamieszczoną w nim reklamą.

Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl

692 402 872

