

to&owoTV



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 160 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 418 tys. osób



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

To magazyn o klarownej i przemyślanej formule z **największą w segmencie liczbą programów** telewizyjnych (113 stacji). Część magazynowa to wyjątkowe **wywiady z gwiazdami światowego formatu, prezentacja najlepszych filmów, wydarzeń sportowych**, a także opis najciekawszych zagadnień dotyczących technologii i świata telewizji tematycznych.

OPIS CZYTELNIKA

Tygodnik telewizyjny skierowany jest do **atrakcyjnej, wielkowiejskiej** grupy odbiorców. **Są to osoby dobrze sytuowane i aktywne** zawodowo (**60% ma stałą pracę**), zainteresowane dobrym kinem, sportem, nowinkami technicznymi oraz tematyką dokumentalno-przyrodniczą.

KORZYŚCI

Wysokie parametry tytułu gwarantują **zwrot z inwestycji**. **Najwyższa lojalność czytelników** – czytają średnio 3 spośród 4 wydań w miesiącu.

NOWE RUBRYKI

Premiery i nowości VOD dostępne w platformach streamingowych: Netflix, HBO MAX, Prime Video, Disney+ i inne



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 312;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP