



Fakty

tygodnik

sprzedaż: **145 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **413 tys. osób**



Segment telewizyjny

Opis tytułu

To magazyn o klarownej i przemysłanej formule z **największą w segmencie liczbą programów telewizyjnych** (113 stacji). Część magazynowa to wyjątkowe **wywiady z gwiazdami światowego formatu, prezentacja najlepszych filmów, wydarzeń sportowych**, a także, a także **oferty platform streamingowych**. Prezentuje najciekawsze zagadnienia dotyczące technologii i świata telewizji tematycznych.

Opis czytelnika

Tygodnik telewizyjny skierowany jest **do atrakcyjnej, wielkowiejskiej grupy odbiorców. Są to osoby dobrze sytuowane i aktywne** zawodowo (57% ma stałą pracę), zainteresowane dobrym kinem, sportem, nowinkami technicznymi oraz tematyką dokumentalno-przyrodniczą.

Nowe rubryki

Premiery i nowości VOD dostępne w platformach streamingowych: Netflix, HBO MAX, Prime Video, Disney+ i inne.

Korzyści

Wysokie parametry tytułu gwarantują **zwrot z inwestycji**.
Najwyższa lojalność czytelników – czytają średnio 3 spośród 4 wydań w miesiącu.

Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl
692 402 872

