

tv14

Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **110 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **158 tys. osób**



Segment
telewizyjny

Opis tytułu

Pismo adresowane do szerokiej grupy odbiorców, oczekujących od magazynu telewizyjnego znacznie więcej niż tylko informacji o ulubionych kanałach. W części magazynowej znajdziemy **materiały o gwiazdach**, aktualności sportowe i dokumentalne oraz **rozbudowane porady zdrowotne, urodowe i kulinarne**. Rozrywkę czytelnikom zapewniają krzyżówki.

Opis czytelnika

Dwutygodnik skierowany do **dojrzałych czytelników, w 51% kobiet**, posiadających **najczęściej już dorosłe dzieci**. Są to osoby interesujące się życiem polskich gwiazd oraz szukające tradycyjnych porad. Lubią czytać książki i słuchać muzyki.

A poza tym

Prezentuje **premiery i nowości VOD** dostępne w platformach streamingowych: Netflix, HBO MAX, Prime Video, Disney+.

Korzyści

Niestandardowa periodyczność pozwala na wydłużony kontakt z magazynem. Obecność **rubryk poradniczych** umożliwia precyzyjne targetowanie reklam i wsparcie kontekstowo-PR-owe.

Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl
692 402 872

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, CPW, TG: All 15+, 5.2025-4.2026, n = 23 837; 5.2024-4.2026, n = 47 251 /262, Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2025-3.2026, opracowanie Wydawnictwo Bauer



**Bauer
Media
Group**

