

tv14



FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: 122 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 172 tys. osób



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

Pismo adresowane do szerokiej grupy odbiorców, oczekujących od magazynu telewizyjnego znacznie więcej niż tylko informacji o ulubionych kanałach. W części magazynowej znajdziemy **materiały o gwiazdach**, aktualności sportowe i dokumentalne oraz **rozbudowane porady zdrowotne, urodowe i kulinarne**. Rozrywkę czytelnikom zapewniają krzyżówki.

OPIS CZYTELNIKA

Dwutygodnik skierowany do **dojrzałych czytelników, w 54% kobiet**, posiadających **najczęściej już dorosłe dzieci**.

Są to osoby interesujące się życiem polskich gwiazd oraz szukające tradycyjnych porad. Lubią czytać książki i słuchać muzyki.

KORZYŚCI

Niestandardowa periodyczność pozwala na wydłużony kontakt z magazynem.

Obecność **rubryk poradniczych** umożliwia **precyzyjne targetowanie reklam i wsparcie kontekstowo-pijarowe**.

A POZA TYM

Sprawdź pakiet magazynów telewizyjnych Bauera.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 118;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP