

# tv14

## Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **121 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **169 tys. osób**



## Segment telewizyjny

### Opis tytułu

**Pismo adresowane do szerokiej grupy odbiorców**, oczekujących od magazynu telewizyjnego znacznie więcej niż tylko informacji o ulubionych kanałach. W części magazynowej znajdziemy **materiały o gwiazdach**, aktualności sportowe i dokumentalne oraz **rozbudowane porady zdrowotne, urodowe i kulinarne**. Rozrywkę czytelnikom zapewniają krzyżówki.

### Opis czytelnika

Dwutygodnik skierowany do **dojrzałych czytelników, w 53% kobiet**, posiadających **najczęściej już dorosłe dzieci**. Są to osoby interesujące się życiem polskich gwiazd oraz szukające tradycyjnych porad. Lubią czytać książki i słuchać muzyki.

### A poza tym

**Prezentuje premiery i nowości VOD** dostępne w platformach streamingowych: Netflix, HBO MAX, Prime Video, Disney+.

### Korzyści

**Niestandardowa periodiczność** pozwala na wydłużony kontakt z magazynem. Obecność **rubryk poradniczych** umożliwia precyzyjne targetowanie reklam i wsparcie kontekstowo-PR-owe.

### Aneta Rym-Gałka

Aneta.Rym@bauer.pl  
692 402 872

