

NAGRODA: WYDAWCA ROKU

Wydawnictwo
Bauer

48

TEGOROCZNĄ NAGRODĘ POSTANOWILIŚMY PRZYznać WYDAWNICTWU BAUER, KTÓRE JEST NAJWIĘKSZYM GRACZEM NA POLSKIM RYNKU I OFERUJE PRASĘ W KILKU SEGMENTACH – OD MAGAZYNÓW LUKSUSOWYCH, PRZEZ CZASOPISMA PORADNIKOWO-ROZRYWKOWE, HOBBYSTYCZNE, POPULARNONAUKOWE, TELEWIZYJNE, MOTORYZACYJNE, PO MŁODZIEŻOWE. Może się też pochwalić najdłuższym, bo 30-letnim dorobkiem w branży. W portfolio wydawnictwa znajduje się 7 z 10 najchętniej czytanych i 9 z 10 najlepiej sprzedających się magazynów w Polsce. Jednocześnie jest wydawcą najbardziej tradycyjnym, co od lat stanowi o sile firmy, mimo dynamicznej sytuacji na rynku prasowym.

Wydawca prowadzi swój biznes z dużym wyczuciem. Ale przy tej wielkości trudno czasem o „bezkolizyjny manewr”. Wydawnictwo Bauer przyjęło od Edipresse kilka magazynów poradnikowych, wygasilo w pandemii 34 tytuły prasowe, a wcześniej zrezygnowało z Interii, od-sprzedając ją Polsatowi. W grudniu 2021 r. zakupiło prawa do wydawania 13 magazynów krzyżówkowych od Wydawnictwa Rozrywka. – Segment krzyżówkowy, jako jeden z najbardziej stabilnych na całym rynku prasowym, ma strategiczne znaczenie dla wydawnictwa – twierdzi Maciej Brzozowski, dyrektor public relations w Bauer Media. Dzięki temu posunięciu wydawca wzmocnił pozycję i ofertę w tym segmen-cie, pozyskując nowych odbiorców.

Rok 2021 to także czas kolejnych wydań specjalnych tytułów oraz dalszy rozwój digitalu – w kwietniu 2021 r. uruchomiono Sprawdzone.pl, serwis poradniczy skierowany głównie do kobiet, rozwijano wirtualny sklep Czytelnia.pl, którego aplikacja Czytelnia jest już obecna na AppStore i Google Play. Dużym sukcesem okazały się Stylowezakupy.pl, które z akcji magazynu „Twój Styl” zmieniły się w ogromną ogólnopolską wirtualną akcją rabatową. Kontynuowano rozwój portali: lifestyle’owego Twojstyl.pl oraz motoryzacyjnego Magazynauto.pl, jak również platformy blogerskiej InfluenceMe.pl.

Bauer jak zawsze angażował się w produkcję eventów, których marki od lat są dobrze znane Polakom, jak: Telekamery „Tele Tygodnia”, Doskonałość Mody „Twojego Stylu”, Doskonałość Roku „Twojego Stylu”, Kobieta Roku „Twojego Stylu”, Superprodukt „Świata Kobiety”, Plebiscyt Doskonałość Sieci czy Autolider.

W ub.r. rozpoczęto również strukturalną transformację mającą na celu przeobrażenie wydawnictwa w „multimedialny dom treści”, jednocześnie inwestując w rozwój najnowocześniejszych technologii. Aktualnie Bauer wdraża program Imagine, za pomocą którego zmieniany jest sposób produkcji treści zarówno drukowanych, jak i cyfrowych.

Rok 2021 był dla wydawców czasem odbudowy rynku reklam, po trudnym okresie pandemicznym. W tytułach Bauera do aktywności marketingowej wrócili klienci z branży moda i uroda, znacznie wzrosły inwestycje większości domów mediowych. – Umocniłiśmy naszą pozycję na rynku reklamy poprzez zwiększenie udziałów (50%+) oraz oferowanie atrakcyjnych rozwiązań w prasie oraz serwisach online. Cieszymy się z lojalności reklamodawców farmaceutycznych, którzy doceniają zasięg dotarcia – nasze szerokie portfolio tytułów oraz jakość, jaką daje prasa, a zwłaszcza najlepiej sprzedające się pisma – podsumowuje



Tomasz Namysł

Maciej Brzozowski.

Przez trudny dla wszystkich rok 2021 Wydawnictwo Bauer przeprowadziło swój biznes bezpiecznie.

KRS: 0000092340

SZEF: Tomasz Namysł, prezes

PORTFOLIO: kilkadziesiąt tytułów, w tym takie czasopisma, jak: „Twój Styl”, „Pani”, „Tele Tydzień”, „Świat Kobiety”, „Olivia”, „Auto Moto”, „Kobieta i Życie”, „Świat Seriali”, „Tina”, „Chwila dla Ciebie”, „Życie na Gorąco”, a także www.twojstyl.pl, www.sprawdzone.pl, www.magazynauto.pl

NAJWAŻNIEJSZE ZMIANY PERSONALNE: Rafał Kordus członkiem zarządu; Zbigniew Bański dyrektorem ds. rozwoju i wdrożeń

WYNIKI SPRZEDAŻY WYBRANYCH PISM (2021 VS. 2020, DANE PBC/ZDKP, ROZPOWSZECHNIANIE PŁATNE RAZEM) – TOP 3 TYTUŁÓW POD WZGLĘDEM RPR (LUTY 2021 VS. LUTY 2020): „Tele Tydzień” – 577,4 tys. egz. (627,1 tys. egz.), „Życie na Gorąco” – 402,6 tys. egz. (433,6 tys. egz.), „Twoje Imperium” – 288,2 tys. egz. (373,7 tys. egz.)

WPLYWY REKLAMOWE WYDAWCY: b.d.